

Patronat medialny – warunki współpracy

Stowarzyszenie EBIB może objąć patronatem medialnym imprezy kierowane do środowiska bibliotekarzy, specjalistów informacji naukowej i dokumentacji, np. konferencje, seminaria, warsztaty, prezentacje, imprezy kulturalne.

Zarząd Stowarzyszenia EBIB będzie dokonywał każdorazowo oceny imprezy i podejmował decyzje w sprawie patronatu. Przy decyzji pozytywnej EBIB gwarantuje bezpłatnie:

- umieszczanie informacji tekstowych przygotowanych przez Organizatora w dziale AKTUALNOŚCI serwisu EBIB, częstotliwość uzależniona od potrzeb Organizatora, np. informacje o zbliżającym się zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, o publikacji programu konferencyjnego,
- umieszczenie informacji o imprezie w dziale KONFERENCJE http://www.ebib.pl/?page_id=724 oraz w dziale PATRONAT MEDIALNY http://www.ebib.pl/?page_id=1570,
- możliwość opublikowania sprawozdania (z fotografiami) w „Biuletynie EBIB”, zgodnie z zapotrzebowaniem organizatora imprezy.

Ogólne warunki, jakie powinien spełnić Organizator imprezy:

- umieścić logo EBIB na plakatach imprezy i materiałach dotyczących imprezy, a także w publikacji, jeśli taka jest przygotowywana,
- przydzielić redakcji jedną bezpłatną akredytację lub wejściówkę dla redaktora delegowanego przez EBIB.

Informacja o patronacie medialnym EBIB powinna pojawić się w innych mediach, o ile organizator będzie promował imprezę w taki sposób. EBIB dostarcza w tym celu oficjalne logo Stowarzyszenia.

Organizator zainteresowany nawiązaniem współpracy powinien skontaktować się z redakcją EBIB, pisząc wniosek do Iwony Sójkowskiej (redakcja@ebib.pl iwona.sojkowska@ebib.pl).

We wniosku należy podać informacje na temat daty imprezy, miejsca, organizatora, założeń merytorycznych oraz ewentualnych potrzeb Organizatora. Wszystkie dokumenty będące w obiegu między Stowarzyszeniem EBIB a Organizatorem powinny mieć formę elektroniczną.

Opracowały: B. Bednarek-Michalska i I. Sójkowska
Stowarzyszenie EBIB