

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
Departament Przemysłu



Notatka informacyjna

WYNIKI BADAŃ GUS

Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby prywatne¹ w 2007 r.

Wyniki badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby prywatne wskazują na poprawę wyposażenia gospodarstw w sprzęt komputerowy oraz postęp w rozpowszechnieniu dostępu do Internetu i korzystaniu z tej sieci:

- 54% gospodarstw domowych posiada komputery
- 41% gospodarstw posiada dostęp do Internetu
- 30% gospodarstw dysponuje połączeniami szerokopasmowymi
- 46% osób w wieku 16-74 lata regularnie (co najmniej raz w tygodniu) korzysta z komputera
- 39% to regularni użytkownicy Internetu
- Najczęściej korzysta się z komputera oraz Internetu w domu
- Główne cele korzystania z Internetu to: używanie poczty elektronicznej, udział w czatach i forach dyskusyjnych oraz poszukiwanie informacji o towarach i usługach
- Dynamicznie rozwija się bankowość internetowa
- Szybko przybywa osób kupujących przez Internet i rośnie średnia wartość zakupów

W 2007 r. 6,8 mln gospodarstw domowych posiadało przynajmniej jeden komputer, tj. o ponad milion więcej niż przed rokiem, a ich udział wśród ogółu gospodarstw wzrósł z 45% do 54%.

Tabela 1. Odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w komputery wg klasy miejsca zamieszkania

	2006 r.	2007 r.
miasta o liczbie mieszkańców powyżej 100 tys.	52,9%	60,0%
miasta o liczbie mieszkańców do 100 tys.	46,4%	54,8%
obszary wiejskie	36,4%	46,0%

¹ Badanie „Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby prywatne” zostało przeprowadzone przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Komisja nie odpowiada jednak za jakiegokolwiek wykorzystanie zamieszczonych tu informacji.

Badanie przeprowadzono w kwietniu 2007 r. na reprezentacyjnej próbie 8300 gospodarstw domowych. Objęło ono gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata oraz mieszkające w nich osoby w tym przedziale wiekowym.

Liczba gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu w miejscu zamieszkania przekroczyła 5 mln (41% ogółu), z czego w 4,8 mln gospodarstw (38% ogółu) rzeczywiście korzystano z tej sieci, a w pozostałych domownicy wiedzieli, że mogą łączyć się z Internetem (głównie przy pomocy telefonu komórkowego), lecz nikt z nich nie korzystał z tej możliwości.

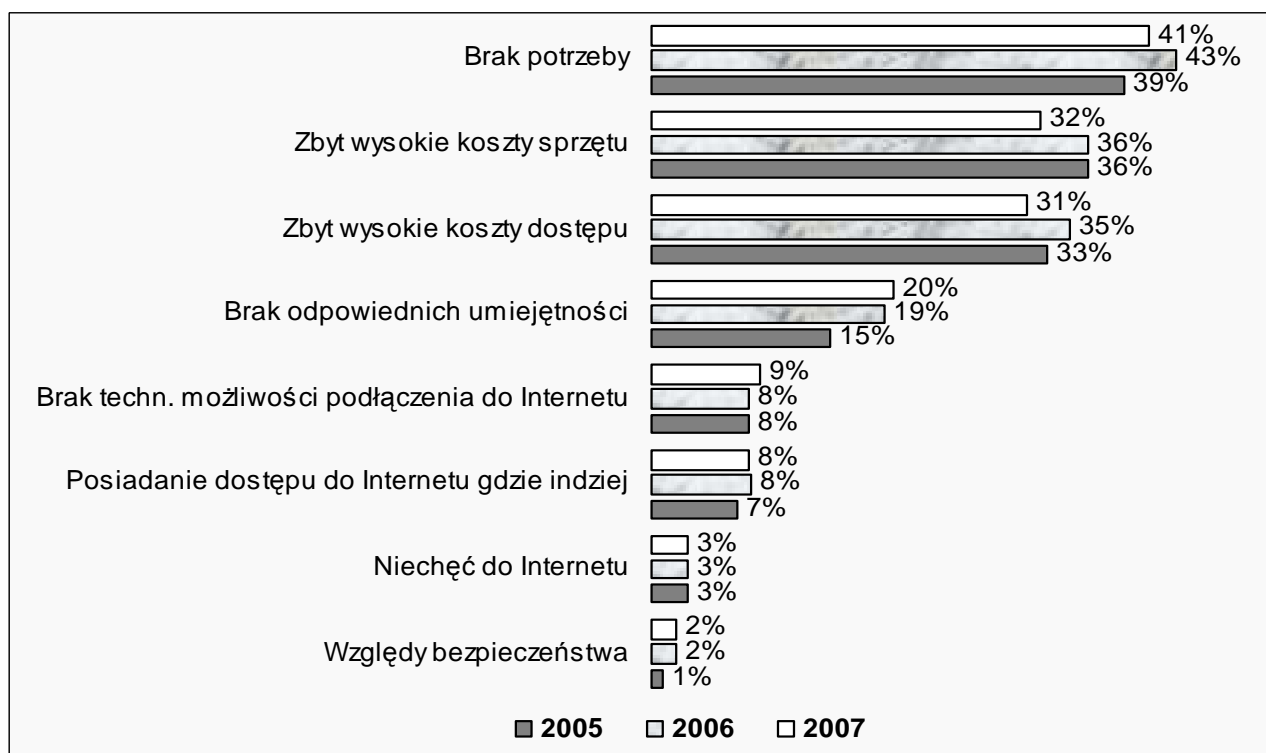
Szybko przybywa gospodarstw korzystających z połączeń szerokopasmowych - w 2007 r. było ich 3,7 mln (30% ogółu). Od 2006 r. ich liczba zwiększyła się o prawie milion (8 pkt. %) i rośnie szybciej niż przybywa gospodarstw z dostępem do Internetu (wzrost o 5 pkt. %), co oznacza, że praktycznie wszystkie nowe łącza internetowe są już szerokopasmowe i ten rodzaj łączy stopniowo wypiera wąskopasmowe.

Wykres 1. Przyczyny nieposiadania szerokopasmowego dostępu do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw domowych korzystających z Internetu, lecz nie posiadających dostępu szerokopasmowego) w 2007 r.



Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Wykres 2. Powody nieposiadania dostępu do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw domowych bez dostępu do Internetu) w latach 2005-2007



Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Najczęściej wskazywaną przyczyną zarówno braku dostępu do Internetu w ogóle, jak i braku łączy szerokopasmowych w domu był brak potrzeby korzystania z sieci albo technik szybkiego przesyłania danych.

Ważną rolę odgrywały także względy ekonomiczne - zbyt wysokie koszty były drugą pod względem częstości wskazywania barierą, chociaż w przypadku dostępu do Internetu można zaobserwować niewielki spadek znaczenia tego rodzaju przeszkód w stosunku do 2006 r.

Ograniczone możliwości techniczne dostawców usług internetowych (brak sieci telefonicznej lub zasięgu w sieciach bezprzewodowych, przestarzałe centrale telefoniczne) częściej były zgłaszane jako przeszkoda w uzyskaniu szerokopasmowego dostępu do Internetu (21% gospodarstw bez szybkich łączy), niż jako bariera dostępu do tej sieci w ogóle (9% gospodarstw bez Internetu w domu). Z drugiej strony liczba osób napotykająca bariery techniczne już na etapie uzyskania połączenia z globalną siecią była prawie 3 krotnie większa - 641 tys. gospodarstw (9% z ok. 7,4 mln) w ogóle nie mogło być dołączonych do tej sieci, podczas gdy 223 tys. gospodarstw (21% z nieco ponad miliona) chciałoby mieć szybsze łącza, ale napotkało problemy leżące po stronie dostawców.

Tabela 2. Odsetki osób korzystających z komputera i Internetu w podziale na miejsce korzystania w 2007 r.

Komputery	Osoby korzystające	Internet
	<i>w % populacji w wieku 16-74 lata</i>	
61%	kiedykolwiek	52%
46%	regularnie (co najmniej raz w tygodniu)	39%
wg miejsca korzystania		
43%	w domu	33%
17%	w miejscu pracy (innym niż dom)	14%
10%	w szkole, na uczelni	10%
8%	w mieszkaniach innych osób	10%
4%	w innych miejscach	6%

Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Udział osób które w 2007 r. deklarowały, że kiedykolwiek korzystały z Internetu przekroczył 50%, a osób używających komputera - 60%. Regularnych użytkowników, tzn. osób korzystających co najmniej raz w tygodniu, w obu przypadkach było jednak znacznie mniej - 39% wszystkich osób w wieku 16-74 lata regularnie korzystało z Internetu, 46% z komputera.

W obu przypadkach najczęściej wskazywanym miejscem korzystania był dom - odsetki osób używających komputerów i Internetu w drugim pod względem częstości wskazania miejscu - w pracy były ponad dwukrotnie niższe. Jeśli jednak weźmiemy pod uwagę tylko osoby pracujące, to wśród nich

33% korzysta z komputera, a 28% z Internetu w pracy. W miejscu pobierania nauki 70% uczniów i studentów używa komputera, a 69% - Internetu.

Tabela 3. Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w latach 2005-2007

Cel korzystania z Internetu	2005 r.	2006 r.	2007 r.
	w % populacji w wieku 16-74 lata		
Korzystanie z poczty elektronicznej	24%	27%	32%
Wyszukiwanie informacji o towarach i usługach	18%	25%	27%
Udział w czatach i forach dyskusyjnych	15%	18%	26%
Granie w gry, pobieranie plików z gramami, muzyką, filmami	12%	16%	17%
Czytanie, pobieranie czasopism on-line	13%	16%	15%
Korzystanie z usług bankowych	6%	9%	13%
Szukanie informacji dotyczących zdrowia	7%	11%	13%
Słuchanie radia i oglądanie telewizji on-line	6%	10%	13%
Pobieranie programów komputerowych (bez gier)	8%	12%	12%
Korzystanie z serwisów poświęconych turystyce	6%	11%	11%
Telefonowanie przez Internet, wideokonferencje	5%	8%	10%
Szukanie pracy, wysyłanie ofert	5%	7%	7%
Sprzedawanie towarów np. na aukcjach	1%	5%	5%

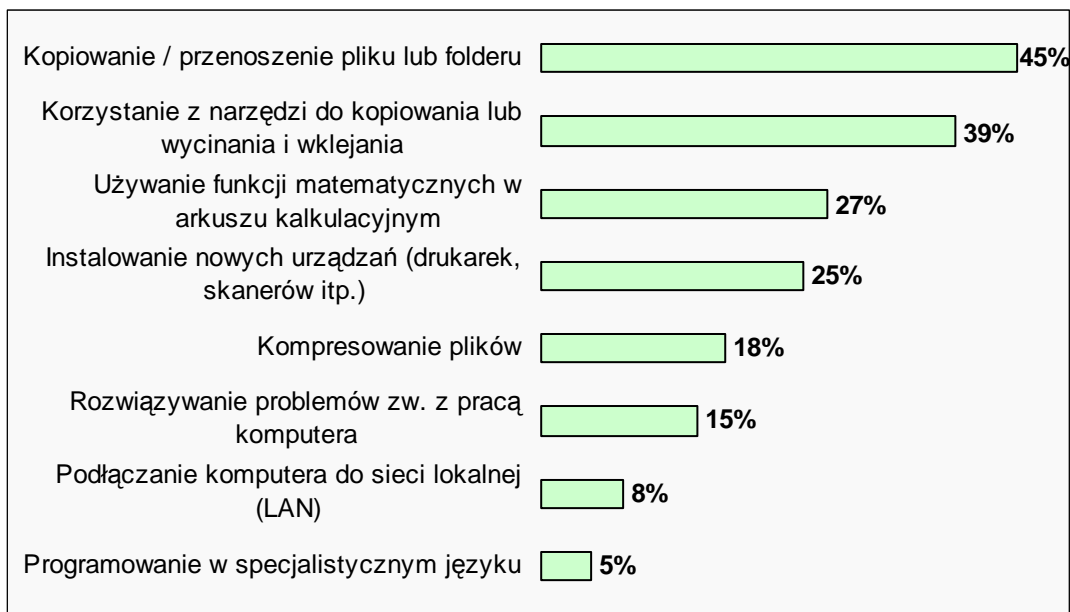
Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Podobnie jak w ubiegłych latach najwięcej osób (prawie 1/3 ogółu w 2007 r.) deklarowało, że korzysta z globalnej sieci do wysyłania i odbierania e-maili, a niewiele mniej (ponad 25% ogółu) do wyszukiwania informacji o towarach i usługach lub korzystania z czatów i forów dyskusyjnych.

Bardzo dynamicznie rozwija się korzystanie z bankowości internetowej - średnio o 3,5 punktu procentowego rocznie, co oznacza wzrost o ponad 2 miliony użytkowników od 2005 r. Wyższe miejsca niż latach poprzednich w rankingu popularności celów korzystania z sieci zajęły: szukanie informacji dotyczących zdrowia (urazów, chorób, żywienia, profilaktyki itp.) oraz słuchanie radia i oglądanie telewizji przez Internet.

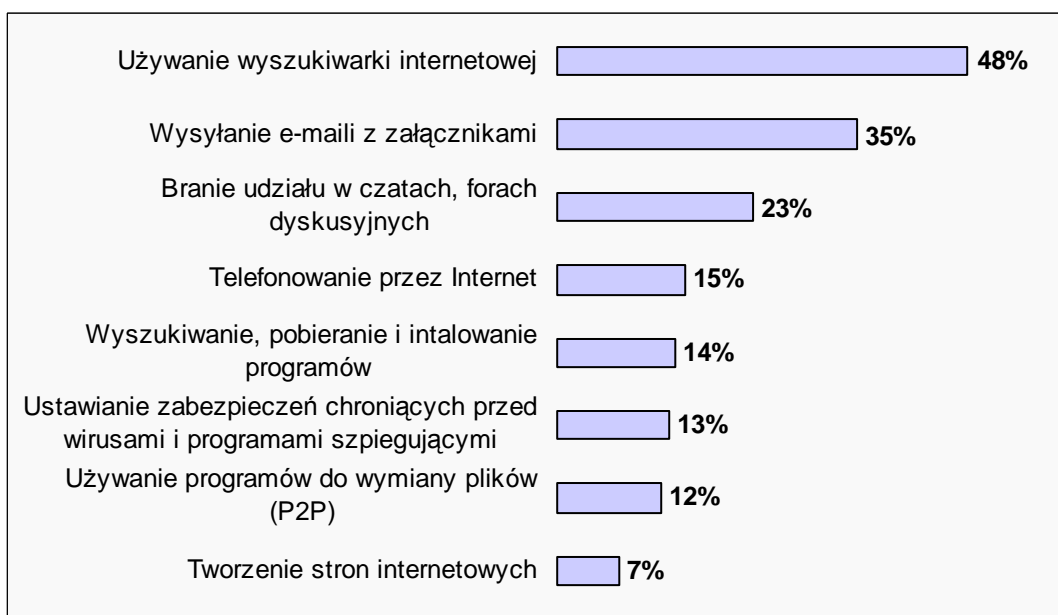
W 2007 r. 4,6 mln osób kupowało lub zamawiało przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego. Od 2006 r. przybyło ponad milion kupujących w sieci, a ich udział wzrósł z ok. 12% do 16% ogółu mieszkańców Polski w wieku 16-74 lata. Nie tylko coraz więcej osób kupuje przez Internet, ale i coraz więcej wydajemy w sieci. Łączna wartość zakupów internetowych w 2007 r. przekroczyła 4,5 miliarda złotych, tak więc przeciętnie na jedną osobę korzystającą z handlu internetowego przypadają zakupy o wartości 980 zł, a na mieszkańca Polski w wieku 16-74 lata - ponad 150 zł. Rok wcześniej mieszkańcy Polski wydali w ten sposób 2,7 miliarda złotych, na osobę korzystającą przypadało 750 zł, a przeciętnie na mieszkańca - 100 zł.

Wykres 3. Umiejętności² związane z korzystaniem z komputera w 2007 r.



Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Wykres 4. Umiejętności związane z korzystaniem z Internetu w 2007 r.



Odsetki nie sumują się do 100%, ze względu na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi

Blisko połowa (48%) mieszkańców Polski w wieku 16-74 lata potrafi skorzystać z wyszukiwarki internetowej w celu znalezienia w Internecie określonych informacji. Niewiele mniej (45%) kopiowało lub przenosiło plik albo folder, a prawie 40% wie jak korzystać z narzędzi kopiowania, wycinania i wklejania do edycji zawartości jakiegoś pliku np. dokumentu w edytorze tekstu lub arkuszu

² Badanie umiejętności informatycznych opiera się na założeniu, że jeśli dana osoba deklaruje, że już wykonywała określone czynności korzystając z komputera lub Internetu, to w razie potrzeby byłaby w stanie wykonać je w przyszłości, a więc nabyła związane z nimi umiejętności.

kalkulacyjnym. Do dość rozpowszechnionych umiejętności, deklarowanych przez co najmniej $\frac{1}{4}$ respondentów, należą: wysyłanie e-maili z załączonymi plikami, korzystanie z arkusza kalkulacyjnego do dokonywania prostych obliczeń oraz podłączanie do komputera i instalowanie nowych urządzeń np. drukarek, skanerów, modemów itp.