

PAN Biblioteka Gdańska poszukuje specjalisty ds. promocji

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- znajomość zagadnień i aktualnych trendów w promocji kultury i nauki
- znajomość trendów i narzędzi marketingu internetowego
- sprawne posługiwanie się językiem polskim, umiejętność pisania i redagowania różnego rodzaju tekstów – informacje prasowe, promocyjne, reklamowe
- doświadczenie w prowadzeniu mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube)
- znajomość narzędzi reklamowych w mediach społecznościowych
- samodzielność i dobra organizacja pracy własnej
- umiejętność pracy w zespole i efektywna komunikacja
- otwartość na dokończenie się i zdobywanie nowej wiedzy

Atutem będzie:

- dobra znajomość języka angielskiego
- znajomość aplikacji graficznych
- doświadczenie na podobnym stanowisku

Główne zadania na stanowisku:

- prowadzenie profili PAN BG w mediach społecznościowych oraz serwisu internetowego www.bgpan.gda.pl
- przygotowywanie, redagowanie oraz korekta tekstów promocyjnych
- przygotowywanie materiałów wizualnych na potrzeby mediów społecznościowych
- kontakt z mediami w zakresie patronatów, informacje prasowe, press pack, kontakty z dziennikarzami
- wyszukiwanie nowych kanałów promocji
- kreowanie i realizacja koncepcji i planów promocyjnych wydarzeń organizowanych przez PAN BG
- współpraca z pracownikami PAN BG w zakresie realizowanych wydarzeń i projektów
- prowadzenie dokumentacji

Oferujemy:

- stabilne warunki zatrudnienia (umowa o pracę)

- wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia
- elastyczny czas pracy
- wsparcie zespołu
- pracę w ciekawej instytucji z ponad 400-letnią historią

Rozmowy kwalifikacyjne przeprowadzone zostaną wyłącznie z wybranymi kandydatami.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie listu motywacyjnego z CV zawierającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych na adres: PAN Biblioteka Gdańska, ul. Wałowa 15, 80-858 Gdańsk lub na adres e-mail: sekretariat.bg@bg.pan.pl. Na zgłoszenia czekamy do 28 lutego 2023 r.