

Anna Marcol
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Józefa Lompy w Katowicach

Serwisy społecznościowe, blogi (i nie tylko) w bibliotece szkolnej. Relacja z konferencji

Słowa kluczowe: konferencje bibliotekarskie, serwisy społecznościowe, biblioteki szkolne

Biblioteki w Polsce zmagają się ze zmianą wizerunku i walczą z negatywnymi wyobrażeniami dotyczącymi branży bibliotekarskiej. Podążanie za potrzebami czasu jest niezbędne, aby były postrzegane jako instytucje atrakcyjne. Duże wyzwania stoją przed bibliotekami szkolnymi, na co dzień stykającymi się z pokoleniem „cyfrowych tubylców”, dla którego nowoczesne źródła informacji oraz kontakt z komputerem są częścią jego kulturowej tożsamości.

28 listopada 2011 r. odbyła się konferencja pod hasłem *Serwisy społecznościowe, blogi (i nie tylko) w bibliotece szkolnej*, zorganizowana przez Regionalny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli „WOM” w Katowicach. Do udziału zaproszono trzech prelegentów, którzy przybliżyli zebrany specyfikę bezpłatnych form promocji w Internecie oraz zachęcali do informowania o działalności bibliotek w sieci. Temat konferencji spotkał się z dużym zainteresowaniem uczestników, wśród których dominowali nauczyciele bibliotekarze.



Fot. 1. Prelegenci i uczestnicy konferencji "Serwisy społecznościowe, blogi (i nie tylko) w bibliotece szkolnej". Aut. Sebastian Buczyński.

Pierwszy referat, *Social media marketing w bibliotece — dziś i jutro*, wygłosiła dr Bożena Jaskowska — dyrektor Biblioteki Uniwersytetu Rzeszowskiego (BUR), autorka *bjaskobloga*. W swoim wystąpieniu skupiła się na marketingu w mediach społecznościowych, które stwarzają okazję do bezpłatnej promocji bibliotek, zwłaszcza wśród młodszych grup czytelników, dobrze zaznajomionych z Internetem. Korzystając z własnych doświadczeń — związanych z prowadzeniem profilu BUR na

Facebooku — doradzała, w jaki sposób promować bibliotekę i informować o jej działalności za jego pośrednictwem. Wspomniała o konieczności powołania zespołu redakcyjnego, ustaleniu planu wydawniczego, zapoznania się z regulaminem serwisu oraz określenia grupy odbiorców Fanpage'a. Prelegentka podkreśliła także, że biblioteki decydujące się na obecność w serwisach społecznościowych powinny dbać o aktualność swoich profili i ich atrakcyjność. Poza ogłoszeniami i notatkami warto zamieszczać zakładki odsyłające do katalogów bibliotek i Gadu-Gadu oraz galerie zdjęć, filmiki z imprez bibliotecznych i linki. Liczy się również pomysł na obecność w sieci, związany z aktywizowaniem fanów oraz prowokowaniem ich do dalszego przekazywania komunikatów (marketing wirusowy). Język stosowany na Facebooku powinien być zatem mniej oficjalny, jakkolwiek profil biblioteki należy prowadzić jako stronę firmową, korespondującą z jej identyfikacją wizualną.

W dalszej części wystąpienia B. Jaskowska wspomniała o blogach i mikroblogach oraz innych serwisach społecznościowych, które można wykorzystać do promocji bibliotek, takich jak Google+ i YouTube. Ponadto nawiązała do serwisów geolokalizacyjnych, które w Polsce jeszcze nie są znane na szerszą skalę. Wykorzystują one potencjał społeczności, GPS i urządzeń mobilnych, pozwalając na poszukiwanie ciekawych miejsc w okolicy oraz odnajdywanie znajomych z sieci znajdujących się w pobliżu. Narzędzia te, stanowiące podstawę marketingu społecznościowego, umożliwiają zbudowanie wokół biblioteki zaangażowanej społeczności, nawiązanie z nią dialogu oraz — pośrednio — doskonalenie i wzbogacanie oferty adresowanej do użytkowników.



Fot. 2. Dr Bożena Jaskowska, autorka wystąpienia "Social media marketing w bibliotece — dziś i jutro". Aut. Sebastian Buczyński.

Monika Jędralska z Narodowego Archiwum Cyfrowego (NAC) w Warszawie przedstawiła prezentację *Kontakt z historią od najmłodszych lat, czyli archiwa cyfrowe w edukacji*. Prelegentka szczegółowo omówiła zasoby NAC, którego celem jest gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie materiałów cyfrowych. Instytucja ta gromadzi także fotografie, nagrania dźwiękowe i filmy wchodzące w skład państwowego zasobu archiwalnego, które opracowuje i konserwuje. Zajmuje się ponadto digitalizacją tradycyjnych materiałów archiwalnych oraz udostępnia informację na ich temat. M. Jędralska wspomniała o zbiorach i systemach NAC dostępnych on-line, Archiwum Internetu oraz projektach stworzonych w celach

edukacyjnych. Jednym z nich jest „NAC dla dzieci” — zbiór gier, który poprzez zabawę przybliży najmłodszym świat archiwów.

Ostatni referat, *Blogowanie nie tylko dla czytelników... czyli do czego jeszcze może przydać się blog?*, wygłosił Marcin Malinowski — konsultant firmy Max Elektronik, współpracownik miesięcznika „Biblioteka w Szkole”, blogger. Opowiedział zebranym o swoich doświadczeniach związanych z pięcioletnim prowadzeniem bloga bibliotekarskiego oraz dodatkowych korzyściach wynikających z blogowania. Blog *malin.net.pl* umożliwił prelegentowi dokumentowanie własnej działalności (przez kilka lat pracował na stanowisku nauczyciela bibliotekarza), zmobilizował go do czynnego uczestniczenia w życiu środowiska bibliotekarskiego i rozwoju posiadanych umiejętności. Pozwolił mu również na nawiązanie licznych kontaktów i znajomości, które obecnie procentują.

Ostatnim punktem spotkania było ogłoszenie przez Aldonę Ferdyn — konsultantkę RODN „WOM” w Katowicach i inicjatorkę konferencji — II edycji konkursu „Istnieję w sieci”, którego celem jest popularyzacja najciekawszych pomysłów na promocję działalności bibliotek szkolnych w Internecie oraz zachęta do tworzenia stron WWW i blogów bibliotecznych, będących dobrą formą komunikacji z czytelnikami. Laureaci zostaną wyłonieni w marcu 2012 r. Szczegółowych informacji na temat konkursu udziela organizatorka (aferdyn@womkat.edu.pl), zapraszając do udziału w tej inicjatywie nauczycieli bibliotekarzy ze szkół podstawowych, gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i zespołów szkół.