

Joanna Dziak
Biblioteka Główna Politechniki Śląskiej w Gliwicach

Sprawozdanie z konferencji „Gdzie jesteś Czytelniku? Rola i miejsce biblioteki w strategii i działalności uczelni wyższej”

Słowa kluczowe: *marketing, architektura bibliotek, finansowanie bibliotek, nowe media, edukacja informacyjna, metody badawcze, konferencja*

Biblioteka Główna Politechniki Śląskiej była organizatorem XXV Forum Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych SBP, które odbyło się 29 września 2011 r. w uczelnianym Centrum Edukacyjno-Kongresowym. Obrady pod hasłem „Gdzie jesteś Czytelniku? Rola i miejsce biblioteki w strategii i działalności uczelni wyższej” skupiły ponad 100 bibliotekarzy z południowej i centralnej Polski. Uroczystego otwarcia konferencji dokonał prorektor Politechniki Śląskiej ds. nauki i współpracy z przemysłem prof. Jan Ślusarek.



Fot. 1. Konferencja „Gdzie jesteś Czytelniku? Rola i miejsce biblioteki w strategii i działalności uczelni wyższej”.

Fot. S. Folwaczny.

Tematyka forum skupiała się wokół zagadnień promocji zasobów i usług bibliotek, pozyskiwania funduszy, tworzenia przyjaznej i funkcjonalnej przestrzeni bibliotecznej, wykorzystania w marketingu narzędzi elektronicznych, rozwoju kompetencji informacyjnych, a także badania potrzeb i opinii użytkowników.

Konferencję rozpoczął referat Ewy Stawiarskiej oraz Małgorzaty Koszembar-Wiklik z Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej, w którym autorki przedstawiły metody tworzenia relacji z partnerami biblioteki oraz wskazały na konieczność ciągłego zarządzania tymi relacjami. W kolejnym referacie Alicja Paruzel i Michał Jakubowski z Biblioteki Politechniki Częstochowskiej przedstawili metody marketingu partyzanckiego, podkreślając rolę niekonwencjonalnych metod i technik promowania zasobów i usług przy minimalnych nakładach finansowych. Jadwiga Witek zaprezentowała strategię promocji Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej w Katowicach, nowo powstającego wspólnego przedsięwzięcia Bibliotek Uniwersytetów Śląskiego i Ekonomicznego. Wystąpienia w sesji głównej wzbogaciły prezentacje sponsorów z firm EBSCO, AKME Archive i Aleph Polska.

Po przerwie rozpoczęto obrady w dwóch sesjach. W pierwszej przedstawiono przykłady dobrych praktyk w zakresie promocji biblioteki na terenie uczelni wyższych. Iwona Sójkowska i Filip Podgórski zaprezentowali doświadczenia Biblioteki Politechniki Łódzkiej, Karolina Imiołek i Magdalena Nagieć przedstawiły metody budowania przyjaznego wizerunku biblioteki w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, natomiast Danuta Grabowska i Urszula Długaj z Biblioteki Głównej Politechniki Śląskiej podzieliły się swoimi doświadczeniami z pobytów w bibliotekach TU Delft i The Carlos II University w Madrycie. Agnieszka Folga i Joanna Kołakowska z Biblioteki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie zaprezentowały metody pozyskiwania sponsorów dla działań bibliotecznych, a Monika Curyło z Uniwersytetu Jagiellońskiego przedstawiła problemy tworzenia przestrzeni bibliotecznej jako płaszczyzny wspólnej, służącej wymianie informacji, pracy naukowej i spotkaniom towarzyskim. Anna Jakubiec i Joanna Radzicka z Biblioteki Politechniki Krakowskiej wskazały możliwości platformy Second Life w promocji zasobów i usług. Zwróciły także uwagę na małe wykorzystanie świata wirtualnej rzeczywistości przez polskie biblioteki.

Równolegle prowadzona druga sesja skupiona była na możliwościach, umiejętnościach i potrzebach czytelników. Dagmara Bubel z Biblioteki Politechniki Częstochowskiej rozważała nowe wyzwania dla bibliotekarzy w kontekście oczekiwań i potrzeb czytelników. Według autorki rozwój cyfryzacji wpływa nie tylko na nowe możliwości gromadzenia zasobów, ale także na sposób ich wykorzystywania w procesie generowania wiedzy. Maria Bosacka z Biblioteki Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego przedstawiła problemy edukacji informacyjnej podkreślając różnorodne potrzeby i konieczność dostosowania oferty edukacyjnej do oczekiwań i poziomu umiejętności czytelników. Grzegorz Budny z Biblioteki Głównej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zaprezentował metody promocji wykorzystywane na stronach internetowych bibliotek australijskich: filmy różnego typu, gry interaktywne, quizy, podcasty. Marta Zatwardnicka, Agata Świerkot i Marcin Kordecki omówili badanie potrzeb i oczekiwań czytelników przeprowadzone wśród studentów i pracowników Politechniki Śląskiej. Iwona Cichoń i Iwona Mielczarek z Biblioteki Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie wskazały

możliwości, jakie daje wykorzystanie portali społecznościowych w promocji biblioteki. Aleksandra Sidło z Biblioteki Wyższej Szkoły „Humanitas” w Sosnowcu zaprezentowała działania biblioteki na rzecz słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku, podkreślając znaczenie bibliotek uczelnianych w zaspokajaniu potrzeb czytelników-seniorów.

W dyskusji towarzyszącej obradom uczestnicy zwrócili uwagę na konieczność podejmowania wielu różnorodnych działań na rzecz promocji biblioteki. Wskazano na wynikające z tego problemy organizacji pracy, zwłaszcza pracy oddziałów informacji naukowej. Zwrócono uwagę na problem reprezentatywności badań prowadzonych w zakresie marketingu i konieczność dotarcia zarówno do aktualnych jak i do potencjalnych użytkowników biblioteki. Zaznaczono również rolę e-learningu jako coraz powszechniejszej metody przygotowywania czytelników do efektywnego wykorzystywania zasobów bibliotecznych.

W czasie przerwy w obradach uczestnicy konferencji mieli okazję zwiedzić Bibliotekę Główną Politechniki Śląskiej.

Spotkania Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych SBP nieodmiennie cieszą się dużym zainteresowaniem bibliotekarzy. Konferencja gliwicka dała kolejną sposobność do zaprezentowania działalności bibliotek uczelnianych, osobistych spotkań i wymiany doświadczeń.