

Dorota Lipińska
Biblioteka Politechniki Krakowskiej

Ogólnopolska Konferencja Sponsoring i PR kultury i sztuki – praktyczne podpowiedzi, jak znaleźć sponsora

Słowa kluczowe: *sponsoring, PR, instytucja kultury*

W dniu 29 lipca br. w samym sercu krakowskiego Rynku, w Sali Rycerskiej Restauracji Wierzynek odbyła się kolejna konferencja zorganizowana przez MJTraining oraz Fundację Wirtualna Kultura. Patronat medialny nad konferencją objął między innymi EBIB. Intencją organizatorów było zaprezentowanie uczestnikom spotkania aktualnej wiedzy i technik z dziedziny pozyskiwania sponsorów oraz dobrych praktyk w kontaktach z mediami. W tym celu zaproszono specjalistów z dziedziny prawa, marketingu, fundraisingu oraz mediów:

- Mec. Monika Brzozowska (adwokat, partner w Kancelarii Pasieka, Derlikowski, Brzozowska i Partnerzy) – zaprezentowała uwarunkowania prawne sponsoringu, mecenatu i darowizny oraz rolę mecenatu państwa w procesie sponsoringu instytucji kultury;
- Hubert Ochmański (Agencja PR Exacto) – omówił zakres, rolę i korzyści badań marketingowych w procesie kształtowania wizerunku instytucji kultury;
- Anna Deręgowska-Watza (PR Manager, Agencja Planet PR) – przedstawiła harmonogram działań koniecznych do przygotowania dobrej kampanii promującej wydarzenie kulturalne;
- Monika Bieda (PR Manager, Agencja S4) – wskazała, w jaki sposób prowadzić działania public relations dla instytucji kultury kładąc szczególny nacisk na media relations oraz narzędzia e-PR;
- Piotr Dzik (Dyrektor ds. Strategiczny Grupa PRC) – przedstawił zagadnienie sponsoringu od strony sponsora, zwracając uwagę na błędy w ofertach przesyłanych przez instytucje kultury oraz problematykę negocjacji ze sponsorem;
- Urszula Podraza (Ekspert ds. PR Kraków Airport) – podjęła się próby odpowiedzi na pytanie: czy firmy chcą sponsorować instytucje kultury i czy widzą w tym dla siebie jakieś korzyści oraz dała szereg konkretnych wskazówek, jak zainteresować media informacją o sponsoringu.

Udział w konferencji był też okazją do wymiany doświadczeń dla uczestników tego spotkania, przedstawicieli instytucji kultury, w tym również wielu bibliotekarzy. Każdy z uczestników otrzymał pakiet materiałów konferencyjnych zawierający referaty i slajdy z prezentacji multimedialnych, jak również pakiet materiałów promocyjnych

związanych z poruszonymi tematami. Zaangażowanie prelegentów, ich otwartość oraz bieżące reagowanie na pytania i kwestie poruszane przez uczestników konferencji wraz z zapewnieniem przez organizatorów bardzo dobrych warunków organizacyjnych zagwarantowało wysoki poziom merytoryczny obrad.

Informacje o kolejnych konferencjach z cyklu Wirtu@Ina Kultura można znaleźć na stronie: <http://www.wirtualnakultura.pl/konferencje.html>.

Lipińska, D. Ogólnopolska Konferencja Sponsoring i PR kultury i sztuki – praktyczne podpowiedzi, jak znaleźć sponsora. W: *Biuletyn EBIB* [online] 2011, nr 7 (125), *Otwarta nauka i edukacja* [Dostęp: 15.10.2011] Dostępny w World Wide Web:
http://www.nowyebib.info/images/stories/numery/125/125_lipinska.pdf. ISSN 1507-7187.